

# Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés

2026 - 2031



COMMUNAUTÉ  
DE COMMUNES  
DU SUD CORSE

 **SYVadec**

Femu per dumane

Service public de valorisation des déchets de Corse

 **EODD**  
ingénieurs conseils

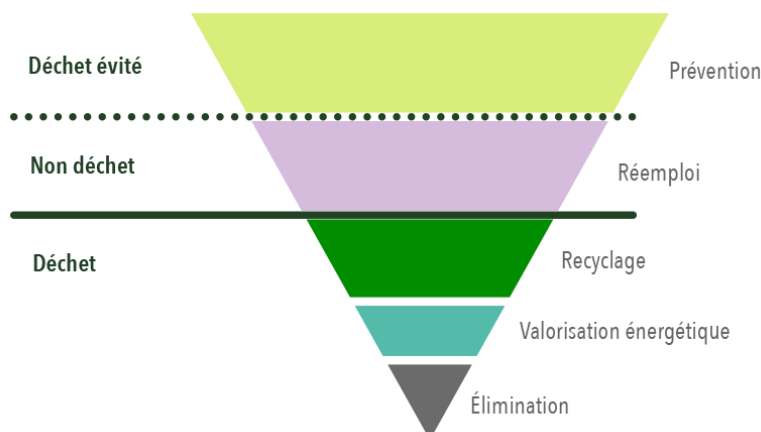
# SOMMAIRE

|           |                                                                                               |           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1.</b> | <b>Cadre général.....</b>                                                                     | <b>3</b>  |
| 1.1       | Le contexte .....                                                                             | 3         |
| 1.2       | La prévention des déchets .....                                                               | 3         |
| 1.3       | Le Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés .....                      | 4         |
| 1.4       | Le cadre réglementaire .....                                                                  | 5         |
| 1.5       | L'élaboration du PLPDMA .....                                                                 | 6         |
| 1.5.1     | Gouvernance et pilotage .....                                                                 | 6         |
| 1.5.2     | Etapes de mise en œuvre .....                                                                 | 7         |
| <b>2.</b> | <b>Diagnostic du territoire .....</b>                                                         | <b>9</b>  |
| 2.1       | La collectivité .....                                                                         | 9         |
| 2.2       | Diagnostic socio-économique .....                                                             | 10        |
| 2.2.1     | Population .....                                                                              | 10        |
| 2.2.2     | Structure d'âge, structure des ménages, part d'actifs .....                                   | 10        |
| 2.2.3     | Habitat et logements .....                                                                    | 11        |
| 2.2.4     | Tissu économique .....                                                                        | 11        |
| 2.2.5     | Tissu administratif et social .....                                                           | 12        |
| 2.3       | Diagnostic déchets .....                                                                      | 12        |
| 2.3.1     | Organisation de la gestion des déchets .....                                                  | 12        |
| 2.3.2     | Production des Déchets Ménagers et assimilés .....                                            | 14        |
| 2.3.3     | Actions en faveur de la prévention des déchets déjà engagées sur le territoire .....          | 17        |
| 2.4       | Bilan du diagnostic du territoire, matrice Atouts / Faiblesses / Opportunités / Menaces ..... | 18        |
| <b>3.</b> | <b>Stratégie et plan d'action du PLPDMA .....</b>                                             | <b>19</b> |
| 3.1       | Stratégie et objectifs .....                                                                  | 19        |
| 3.2       | Axes et actions stratégiques.....                                                             | 20        |
| 3.3       | La planification des actions de communication .....                                           | 21        |
| 3.4       | Moyens humains à mobiliser pour atteindre les objectifs .....                                 | 22        |
| 3.5       | Investissements nécessaires à l'atteinte des objectifs du PLPDMA .....                        | 23        |
| 3.6       | Coûts de fonctionnement nécessaires à l'atteinte des objectifs du PLPDMA.....                 | 23        |
| 3.7       | Les fiches action .....                                                                       | 24        |

# 1. Cadre général

## 1.1 Le contexte

Depuis les années 2000, la **prévention des déchets** est au centre des attentions des instances européennes et françaises, comme le traduit la hiérarchie des modes de gestion des déchets de la directive 2008/98/CE, établissant un ordre de priorité applicable à la législation et aux politiques permettant de préserver nos ressources.



Conscient de son devoir d'exemplarité en tant qu'acteur public, **la Communauté de Communes du Sud Corse** s'investit depuis plusieurs années dans des actions **visant à limiter la production de déchets**.

Cet engagement se concrétise aujourd'hui par la mise en œuvre de **son Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA)**, véritable document de planification territorial.

En tant que document réglementaire de planification, le **PLPDMA est permanent, modifiable ou révisable**. Pour assurer son efficacité continue, celui-ci fait l'objet d'un **bilan annuel**, permettant d'évaluer les progrès réalisés et d'identifier d'éventuels ajustements nécessaires. De plus, il est **réévalué au moins tous les six ans**, afin de s'assurer de sa pertinence et de son adéquation avec les objectifs de réduction des déchets et de promotion de l'économie circulaire.

***L'année de référence pour le PLPDMA est 2024. Le PLPDMA de la Communauté de Communes du Sud Corse sera déployé en 2026 pour 6 ans.***

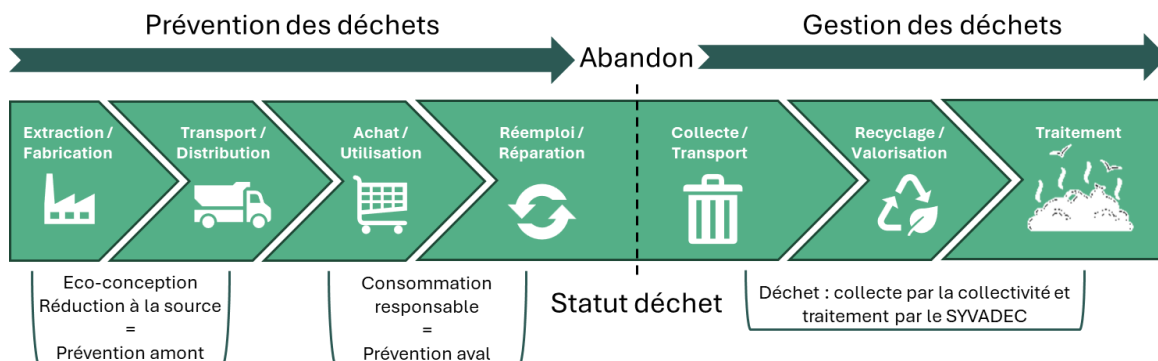
## 1.2 La prévention des déchets

La prévention des déchets est définie selon le code de l'environnement comme étant **« toutes mesures prises avant qu'une substance, une matière ou un produit ne devienne un déchet, lorsque ces mesures concourent à la réduction d'au moins un des items suivants :**

- la quantité de déchets générés, y compris par l'intermédiaire du réemploi ou de la prolongation de la durée d'usage des substances, matières ou produits ;
- les effets nocifs des déchets produits sur l'environnement et la santé humaine ;
- la teneur en substances nocives pour l'environnement et la santé humaine dans les substances, matières ou produits. »

Ainsi, la prévention de la production des déchets vise à **réduire les impacts environnementaux** liés aux étapes de production, transformation, transport et d'utilisation des matières et produits qui génèrent des déchets.

Il est possible de distinguer la prévention « amont » des déchets, obtenue par les mesures prises par les fabricants et les distributeurs avant qu'un produit ne soit mis sur le marché, et **la prévention « aval »**, cible du présent PLPDMA, portant sur les mesures prises par le consommateur final ou les collectivités territoriales pour réduire les déchets.



**La prévention, c'est donc agir avant que le déchet ne soit produit, en modifiant nos modes de vie et de consommation.**

### 1.3 Le Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés

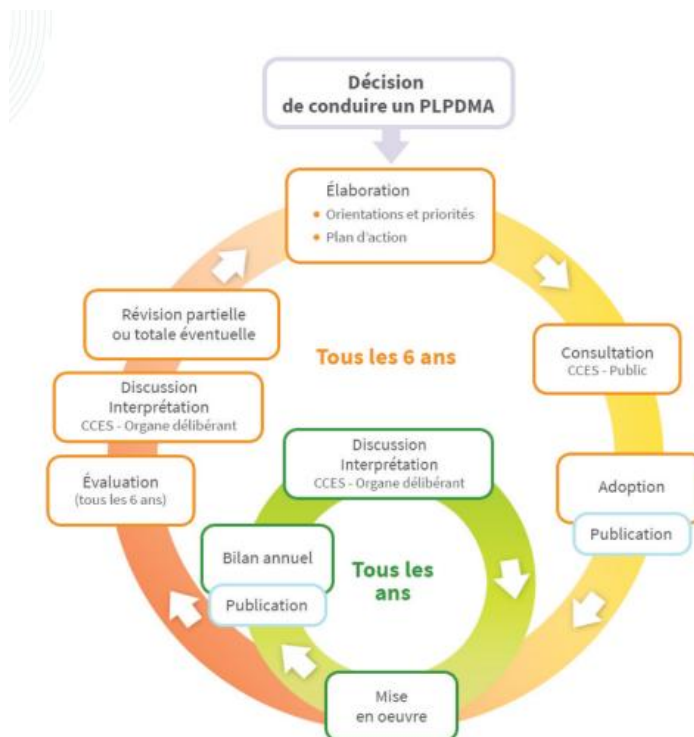
Un Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés est un **document de planification territorial obligatoire** depuis le 1er janvier 2012. Il est règlementé par le décret n° 2015-662 du 10 juin 2015, qui en précise le contenu et les modalités d'élaboration.

Ce décret indique que les collectivités territoriales responsables de la collecte des déchets ménagers et assimilés doivent définir un programme local de prévention, **indiquant les objectifs de réduction des quantités de déchets et les mesures mises en place pour les atteindre.**

Le PLPDMA concerne l'ensemble des **Déchets Ménagers et Assimilés (DMA)** : c'est à-dire tous les déchets collectés dans le périmètre du service public.



Un PLPDMA constitue **une procédure d'amélioration continue** au service de la prévention des déchets qui est « permanent, modifiable et révisable » conformément au schéma ci-après :



Source : ADEME

## 1.4 Le cadre réglementaire

Au niveau national, plusieurs lois successives encadrent la prévention des déchets. :

- La prévention des déchets a été introduite dans la loi française dès 1975. Elle a connu un élan important à partir de février 2004 avec un premier **Plan national de prévention de la production de déchets**.
- Les **lois Grenelle 1 et 2 de 2009 et 2010** rendent obligatoires pour chaque collectivité en charge des déchets l'instauration d'un plan de prévention des déchets.
- La **Loi de Transition Énergétique pour la Croissance Verte (LTECV)** du 17 août 2015 renforce certains objectifs pris par les lois Grenelle, en fixant un **objectif national de réduction de 10% des déchets ménagers et assimilés (DMA)** par habitant. Ainsi, l'objectif de réduction ne porte plus seulement sur les ordures ménagères et assimilés (OMA) mais sur la totalité des déchets gérés sur le territoire du syndicat.
- Publiée en 2018, la **Feuille de Route pour l'Économie Circulaire (FREC)** décline de manière opérationnelle la transition à opérer pour passer du modèle économique actuel « fabriquer, consommer, jeter » à un modèle circulaire. La FREC fixe 50 mesures visant à repenser le cycle de vie des produits, de leur écoconception à la gestion des déchets, en passant par leur consommation en limitant les gaspillages.
- Ces mesures sont renforcées par la **Loi Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire (AGEC), votée en février 2020**, qui fait de la prévention et de la gestion des déchets un enjeu primordial. Cette loi entend ainsi accélérer le changement de modèle de production et de consommation afin de limiter les déchets et préserver les ressources naturelles, la biodiversité et le climat. Elle fixe un **objectif national de réduction des DMA par habitant de 15% entre 2010 et 2030**.

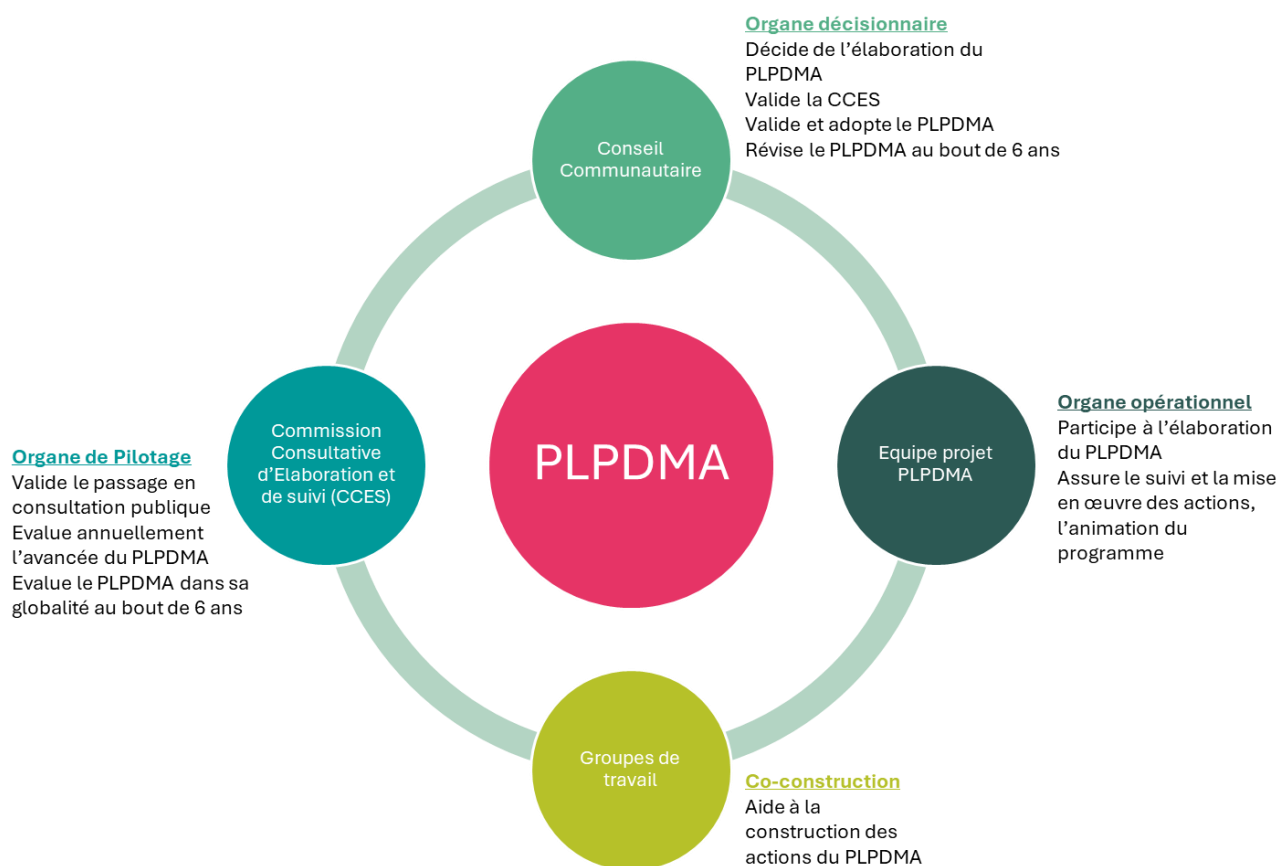
- En parallèle, le **Programme National de Prévention des Déchets** (PNPD) établit les orientations et les objectifs stratégiques au niveau national au sujet de la prévention.
- Au niveau local :
  - le **Plan Territorial de Prévention et de Gestion des Déchets** (PTPGD), élaboré par la **Collectivité de Corse** vise à adapter les objectifs nationaux aux spécificités insulaires, en tenant compte des contraintes géographiques et démographiques particulières de l'île.
  - Le **Programme Local de Prévention et de Valorisation des Déchets Ménagers et Assimilés** (PLPVDMA), élaboré par le **SYVADEC**, déclinant les objectifs nationaux en 8 axes et 25 actions visant à réduire à la source la production de DMA de l'île et à améliorer leur valorisation.
- L'ensemble se décline au niveau du territoire par la définition et la mise en œuvre du **PLPDMA de la Communauté de Communes du Sud Corse**.

## 1.5 L'élaboration du PLPDMA

### 1.5.1 Gouvernance et pilotage

Conformément à la réglementation, la Communauté de Communes du Sud Corse a choisi en 2025 d'élaborer son Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés.

Quatre instances ont été désignées pour assurer la gouvernance et le pilotage du PLPDMA.

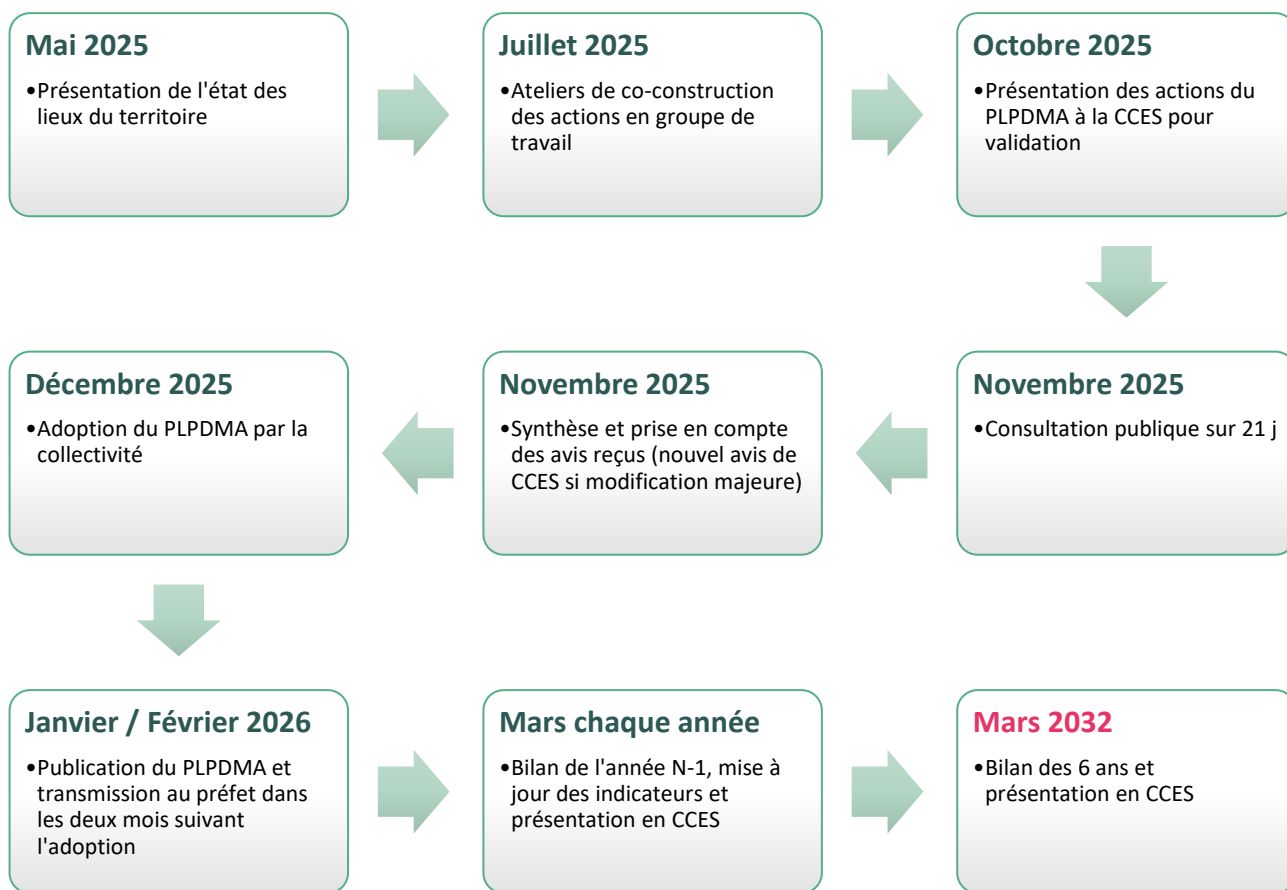


- ➔ Le Conseil Communautaire valide et adopte le présent PLPDMA et le révisé au bout de 6 ans.
- ➔ Une équipe projet en charge du PLPDMA a été constituée. Elle a suivi le projet d'élaboration du PLPDMA tout au long de sa construction et se charge maintenant du pilotage stratégique et de l'animation du PLPDMA.
- ➔ Deux groupes de travail ont été réalisés lors de l'élaboration du PLPDMA :
  - 07/07/2025 : co-construction des futures actions en lien avec les axes stratégiques définis ;
  - 17/07/2025 : définition des objectifs à atteindre et des indicateurs de suivi.
- ➔ Une Commission Consultative d'Elaboration et de Suivi a été constituée par délibération n°CC-2025-065 du 15 octobre 2025. Elle a la charge de donner son avis sur la construction et le suivi du PLPDMA. Elle se compose des membres suivants :
  - Un représentant du SYVADEC
  - Un représentant de l'ADEME
  - Un représentant de l'Office de l'Environnement de la Corse
  - Un représentant de l'Office de Tourisme Intercommunal
  - Un représentant de l'association Sud Corse Insertion pour la recyclerie Dino
  - Un représentant de la Chambre de Commerce et de l'Industrie
  - Un représentant de la DREAL
  - Un représentant de la Chambre des Métiers
  - Les services et les élus référents de la Communauté de Communes du Sud Corse



### 1.5.2 Etapes de mise en œuvre

Le présent PLPDMA se déroule selon les étapes suivantes :



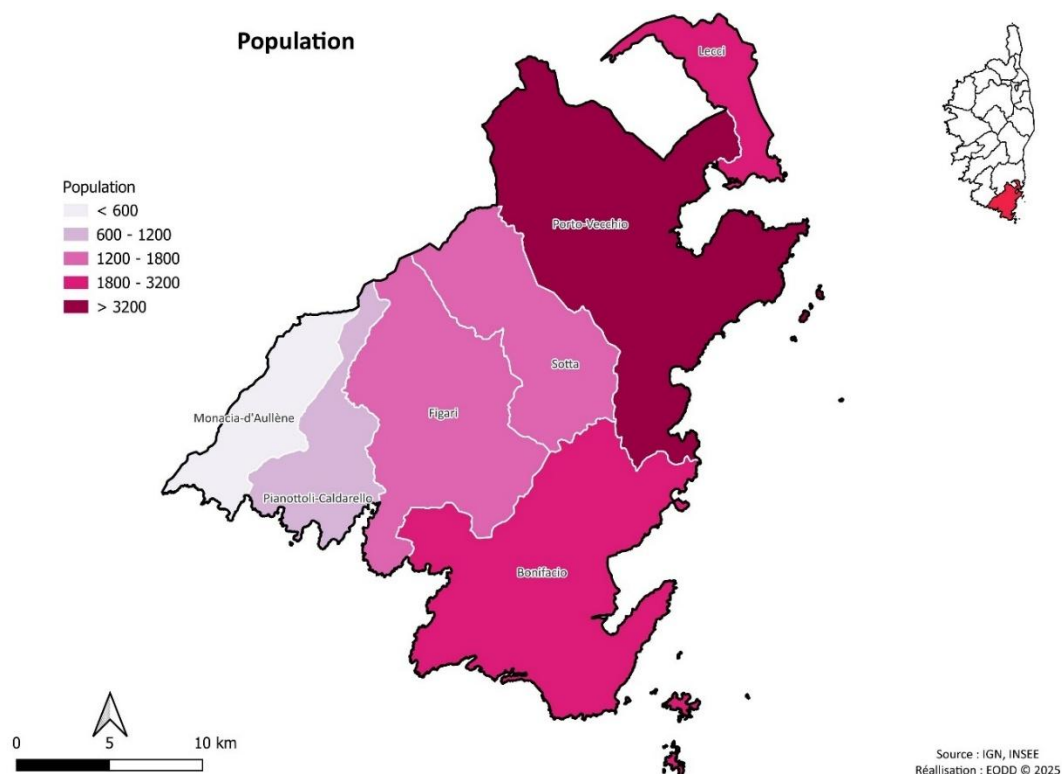
## 2. Diagnostic du territoire

### 2.1 La collectivité

La Communauté de Communes du Sud Corse a été créée le 1<sup>er</sup> janvier 2014.

Actuellement, la Communauté de Communes du Sud Corse regroupe 7 communes et s'étend sur 583,8 km<sup>2</sup> : Bonifacio, Figari, Lecci, Monacia d'Aullène, Pianottoli-Caldarellu, Porto-Vecchio et Sotta.

La Communauté de Communes du Sud Corse est classée en typologie d'habitat « touristique » selon le SYVADEC.



*Illustration 1 : Répartition de la population au droit de la COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SUD CORSE*

*- Source : EODD*

Les compétences de la Communauté de Communes du Sud Corse sont les suivantes :

- Aménagement de l'espace
- Actions et développement économique
- Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations
- Aménagement, entretien et gestion des aires d'accueil des gens du voyage
- Collecte et traitement des déchets ménagers et assimilés
- Protection et mise en valeur de l'environnement
- Politique logement et cadre de vie
- Organisation de la mobilité locale
- Création et aménagement et entretien voirie

Les compétences prévention et communication relèvent de la collectivité et peuvent être complétées par des actions du SYVADEC.

Le Service Public de Gestion des Déchets est financé principalement par la TEOM (Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères). Une Redevance Spéciale (RS) est mise en place pour les professionnels.

## 2.2 Diagnostic socio-économique

### 2.2.1 Population

La population du territoire s'élève à **21 135 habitants** (source INSEE, année de recensement 2021, population en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2024). Le territoire représente 6,1% de la population de la Corse (347 597 habitants) : plus de 50% de la population du territoire est concentrée sur une commune, Porto-Vecchio (53,13%).

Depuis 2010, **la population du territoire a augmenté de 10,5%**.

La densité de population est de **36,2 habitants au km<sup>2</sup>** en dessous des données régionales et nationales (40 hab./km<sup>2</sup> en Corse et 106.5 hab./km<sup>2</sup> pour le territoire national). On note une faible densité de population ainsi qu'une grande disparité de la densité au sein des communes du territoire.

### 2.2.2 Structure d'âge, structure des ménages, part d'actifs

La répartition de la population par tranche d'âge sur le territoire, et en comparaison des données départementales et nationales, est la suivante :

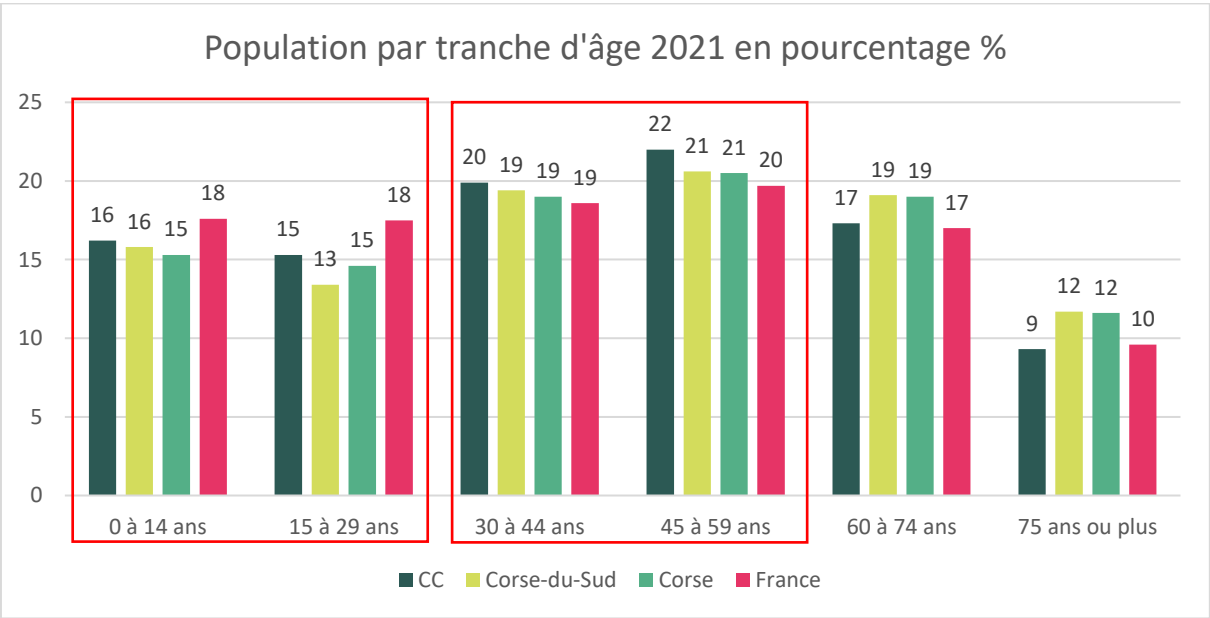


Illustration 2 : Répartition de la population par tranche d'âge et comparaisons – Source : INSEE

La politique de prévention doit s'adresser à l'ensemble de la population d'un territoire. Il convient cependant de noter que les personnes de 30 à 59 ans représentent plus de 40 % de cette population.

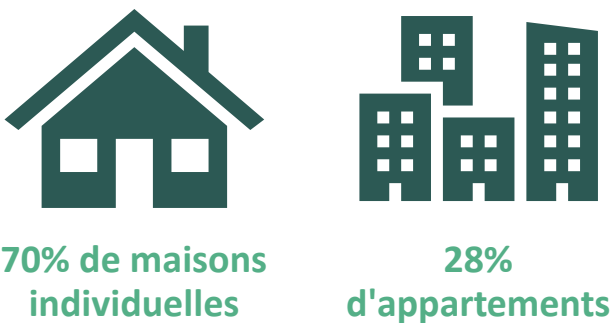
La Communauté de Communes du Sud Corse affiche une moyenne de personnes par ménage proche de la moyenne nationale (2,2), soit **2,2 personne/foyer**.

Si 64% des ménages sont des familles, dont **39% avec des enfants**, 35 % des ménages sont des femmes ou des hommes seul(e)s.

Les habitants sont en majorité des actifs (**73% de la population**) ayant un emploi (64% des actifs).

2.2.3 Habitat et logements

Sur le territoire, l'INSEE recense 16 489 maisons et 6 437 appartements en 2021.



Le taux de résidences secondaires (57%) est plus de 5,5 fois supérieur à la moyenne nationale (10%). Il est assez élevé pour toutes les communes.

2.2.4 Tissu économique

Selon l'INSEE, le territoire compte 4 904 établissements actifs en 2021.

| Secteur d'activité                                                                                        | Nombre | %    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|
| Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration                                    | 1 523  | 31,1 |
| Construction                                                                                              | 942    | 19,2 |
| Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien | 923    | 18,8 |
| Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale                                    | 414    | 8,4  |
| Activités immobilières                                                                                    | 332    | 6,8  |
| Autres activités de services                                                                              | 307    | 6,3  |
| Industrie manufacturière, industries extractives et autres                                                | 233    | 4,8  |
| Activités financières et d'assurance                                                                      | 186    | 3,8  |
| Information et communication                                                                              | 44     | 0,9  |

Tableau 1 : Répartition des établissements actifs - Source : INSEE

En complément, la base SIRENE enregistre **295 établissements agricoles** sur le territoire de la Communauté de Communes du Sud Corse.

Le territoire a une vocation touristique, la capacité d'accueil y est élevée. **La moitié des communes dispose d'hébergements touristiques.**

2.2.5 Tissu administratif et social

Le territoire dispose d'un tissu administratif et social développé.

| Catégories                             | Territoire                                                                                       | Implication dans le cadre du PLPDMA                                                                                                                 | Source 2025      |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Mairies                                | 7 mairies                                                                                        | Démonstrateurs pour la réduction des déchets                                                                                                        | -                |
| Enseignement                           | 5 maternelles<br>5 primaires<br>5 écoles maternelles + primaires<br>3 collèges<br>1 lycée        | Ensemble des établissements intégrés au programme pédagogique du SYVADEC qui vise à sensibiliser les enfants à la prévention et gestion des déchets | SIRENE           |
| Structure d'accompagnement pour adulte | Réseau de structure d'information, d'orientation et d'accompagnement des publics, notamment CCAS | Potentiels relais du territoire pour la prévention                                                                                                  | FINESS           |
| Santé et accueil des personnes âgées   | 2 centres hospitaliers, 2 EHPAD et des services d'accueil et de santé                            | Cibles pour la réduction des déchets                                                                                                                | FINESS           |
| Réseau associatif                      | Associations culturelles, sportives, loisirs, vie sociale, environnementales                     | Relais et cibles pour la réduction des déchets                                                                                                      | Intercommunalité |

Tableau 2 : Tissu administratif et social du territoire – Source : EODD

2.3 Diagnostic déchets

2.3.1 Organisation de la gestion des déchets

Sur le territoire, l'organisation de la gestion des déchets dépend des flux collectés.

|                                                                                                                                 | Collecte - Intercommunalité                                                                    | Traitement - Syvadec                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ordures Ménagères Résiduelles (OMR)</b><br> | Collecte en porte à porte, en point de regroupement et en conteneurs enterrés et semi-enterrés | Enfouissement<br>ISDND Viggianello                                                           |
| <b>Emballages</b><br>                          | Collecte en porte à porte, en point de regroupement et en conteneurs enterrés et semi-enterrés | Valorisation matière<br>PAPREC Lansargues                                                    |
| <b>Papiers</b><br>                             | Collecte en bac et en colonnes                                                                 | Valorisation matière<br>Papers Catalunya, Papresa, Industria Cellulosa Aragonesa, via PAPREC |
| <b>Verre</b><br>                             | Collecte en porte à porte et en conteneurs enterrés et semi-enterrés                           | Valorisation matière<br>OI Glasspack à Béziers                                               |
| <b>Cartons</b><br>                           | Collecte en bac et en colonnes                                                                 | Valorisation matière<br>SMURFIT KAPPA à Avignon                                              |
| <b>Biodéchets</b><br>                        | Collecte<br>Compostage :<br>11 sites de compostage partagé<br>4682 composteurs individuels     | Valorisation matière<br>Bioplateforme de Viggianello                                         |
| <b>Encombrants</b><br>                       | Collecte en porte à porte                                                                      | Valorisation matière et enfouissement                                                        |

|                                                                                                                 | Collecte - Intercommunalité | Traitement - Syvadec                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Textiles</b><br>            |                             | Collecte en bornes textiles<br>Valorisation matière                           |
| <b>Autres déchets</b><br>      |                             | Recycleries du SYVADEC<br>Valorisation matière et énergétique                 |
| <b>Espace de gratuité</b><br> |                             | Recycleries de Figari et de Porto-Vecchio<br>Réemploi et valorisation matière |

## 2.3.2 Production des Déchets Ménagers et assimilés

### 2.3.2.1 Tonnages globaux

Les tonnages globaux de la collectivité en 2010 et leur évolution sur les dernières années sont présentés dans le tableau suivant :

| Flux/tonnage (t) par an                                 | 2010   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | Évolution 2010/2024 en % |
|---------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------------|
| <b>Bio Dechets</b>                                      |        |        |        | 85     | 159    | 197    | 243    | -                        |
| <b>Emballages</b>                                       | 150    | 419    | 470    | 657    | 574    | 557    | 609    | <b>306%</b>              |
| <b>Papier</b>                                           | 191    | 204    | 163    | 143    | 70     | 59     | 56     | <b>-71%</b>              |
| <b>Verre</b>                                            | 698    | 1 575  | 1 444  | 1 832  | 1 917  | 1 863  | 2 055  | <b>195%</b>              |
| <b>Biodechets compostés par l'habitant</b>              |        | 369    | 422    | 452    | 484    | 499    | 544    | -                        |
| <b>OM</b>                                               | 18 080 | 15 440 | 13 826 | 16 732 | 16 628 | 15 909 | 15 752 | <b>-13%</b>              |
| <b>Tout Venant</b>                                      | 2 809  | 2 439  | 1 223  | 692    | 159    | 166    | 265    | <b>-91%</b>              |
| <b>Textiles</b>                                         |        | 43     | 45     | 81     | 95     | 105    | 111    | -                        |
| <b>ABJ - Machines et Appareils Motorisés Thermiques</b> |        |        |        |        |        | 0      | 4      | -                        |
| <b>ASL - Articles de Sport et de Loisirs</b>            |        |        |        |        |        | 4      | 10     | -                        |
| <b>Bois</b>                                             | 238    | 400    | 370    | 797    | 493    | 522    | 10     | <b>-96%</b>              |
| <b>Carton CS</b>                                        |        |        |        | 560    | 554    | 480    | 547    | -                        |
| <b>Carton Rec</b>                                       | 464    | 689    | 679    | 277    | 263    | 307    | 373    | <b>-20%</b>              |

| Flux/tonnage (t) par an                               | 2010          | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          | 2023          | 2024          | Évolution 2010/2024 en % |
|-------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|
| DDS                                                   |               | 36            | 34            | 36            | 23            | 26            | 26            | -                        |
| DEEE                                                  | 346           | 437           | 334           | 467           | 359           | 319           | 411           | 19%                      |
| Huiles Minérales                                      |               |               | 15            | 13            | 11            | 6             | 9             | -                        |
| Huiles Végétales                                      |               |               | 2             | 5             | 2             | 3             |               | -                        |
| Métaux                                                | 689           | 767           | 722           | 673           | 447           | 467           | 464           | -33%                     |
| Meuble                                                |               | 590           | 692           | 703           | 520           | 523           | 459           | -                        |
| Meuble - Bois                                         |               |               |               | 184           | 238           | 220           | 584           | -                        |
| Petits Objets de la Maison et du Jardin               |               |               |               |               |               |               | 2             | -                        |
| PMCB - Placoplatre                                    |               |               |               |               |               |               | 53            | -                        |
| Pneus                                                 |               |               | 28            | 45            | 23            | 22            | 30            | -                        |
| TV Valorisé                                           |               | 1 261         | 1 043         | 675           | 591           | 549           | 702           | -                        |
| Végétaux                                              | 2 745         | 4 114         | 2 960         | 2 492         | 1 421         | 1 533         | 1 770         | -36%                     |
| <b>Total DMA hors gravats et biodéchets compostés</b> | <b>26 408</b> | <b>28 414</b> | <b>24 050</b> | <b>27 149</b> | <b>24 547</b> | <b>23 837</b> | <b>24 545</b> | <b>-7%</b>               |

Tableau 3 : Tonnages par flux et évolution de 2010 à 2024 – Source : ODEM CORSICA

Ainsi, en prenant en compte la population, l'évolution des ratios en kg/hab. est présentée ci-dessous.

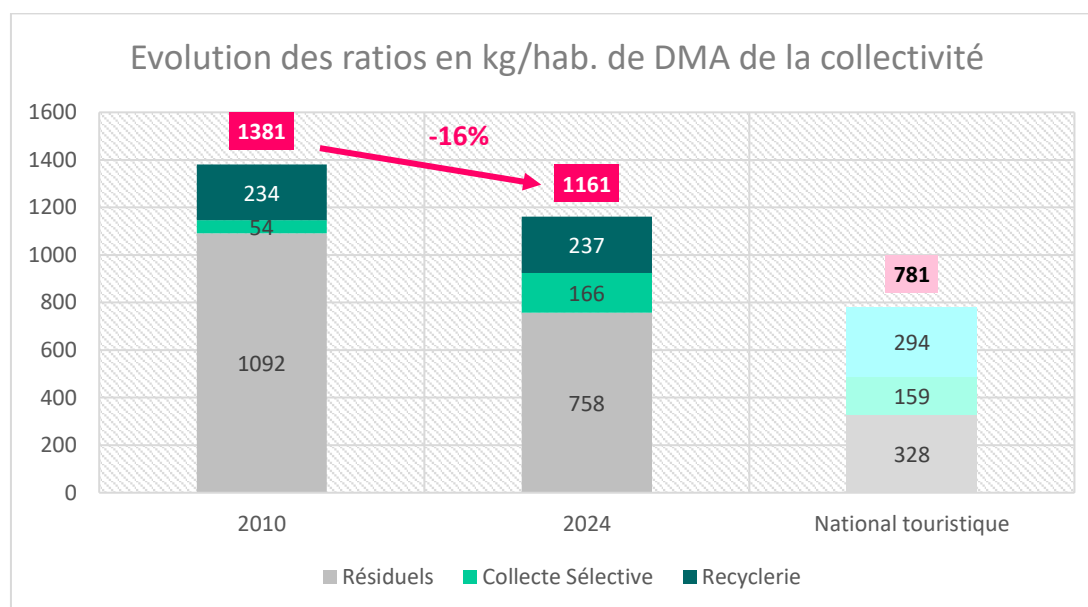


Illustration 3 : Evolution des ratios de 2010 à 2024 – Source ODEM CORSICA

Depuis 2010, la production de Déchets Ménagers et Assimilés **a diminué de 16% sur le territoire.**

### 2.3.2.2 Composition des ordures ménagères résiduelles

La composition de la poubelle d'ordures ménagères se base sur les caractérisations réalisées en 2024 par le SYVADEC.

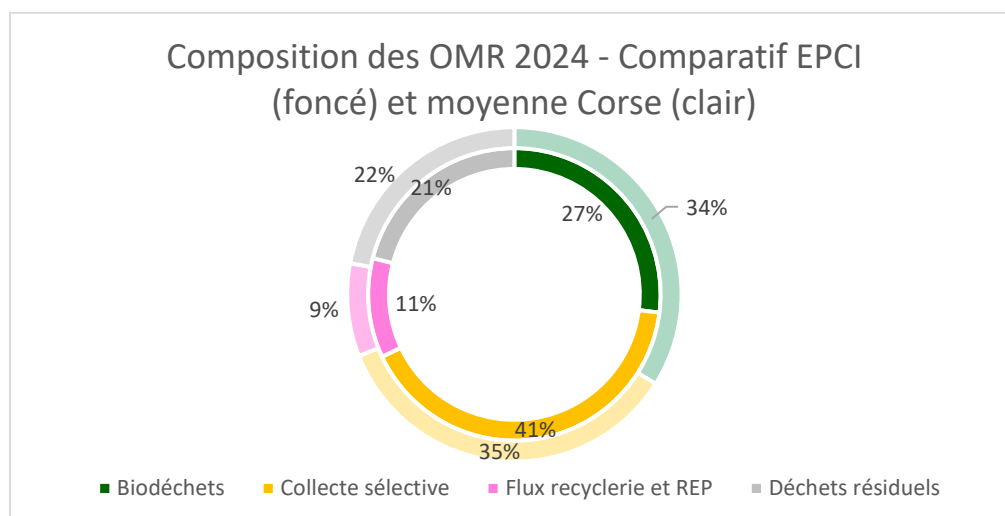


Illustration 4 : Résultats de caractérisation 2024 – Source : SYVADEC

Il reste dans la poubelle d'ordures ménagères résiduelles des habitants de la collectivité **encore 79%** de déchets valorisables.

### 2.3.2.3 Evaluation des gisements prioritaires

En tenant compte de la production de déchets en 2024 et des résultats des caractérisations OM et emballages, les flux réellement produits par les habitants de la Communauté de Communes du Sud Corse sont répartis dans les proportions suivantes par ordre d'importance :

| Flux         | Production 2024 (t)<br>DMA hors gravats | Production (kg/hab.)<br>2024 DMA hors gravats | Part de la production<br>de DMA (%) |
|--------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------|
| Recyclerie   | 5 178                                   | 245                                           | 21%                                 |
| Biodéchets   | 5 060                                   | 239                                           | 20%                                 |
| Emballages   | 4 868                                   | 230                                           | 19%                                 |
| OM           | 3 402                                   | 161                                           | 14%                                 |
| Verre        | 3 143                                   | 149                                           | 13%                                 |
| Cartons      | 1 723                                   | 82                                            | 7%                                  |
| Papier       | 1 065                                   | 50                                            | 4%                                  |
| Textiles     | 650                                     | 31                                            | 3%                                  |
| <b>Total</b> | <b>25 088</b>                           | <b>1 187*</b>                                 | <b>100%</b>                         |

Tableau 4 : Production réelle de DMA par flux en 2024 intégrant les résultats des caractérisations – Source : SYVADEC

\*Production de DMA intégrant les biodéchets compostés

### 2.3.3 Actions en faveur de la prévention des déchets déjà engagées sur le territoire

La Communauté de Communes du Sud Corse mène une politique active de réduction des déchets, dont certaines menées avec le SYVADEC.

Plusieurs actions de prévention et de sensibilisation ont déjà été mises en œuvre :

- Participation à l'expérimentation nationale « Oui Pub », pour limiter la publicité papier non sollicitée
- Participation au déploiement du compostage de proximité et au programme pédagogique.
- Sensibilisation des élèves à la lutte contre le gaspillage alimentaire
- Formation d'éco-délégués
- Distribution de gourdes aux agents
- Démarche d'Upcycling en recyclerie
- Mise en place d'une convention d'Objectifs et de Moyens d'appui à la recyclerie Dino signée en 2023
- Distribution de gourdes à tous les enfants scolarisés dans le Sud Corse
- Campagne de communication dédiée, notamment pendant la semaine européenne de réduction des déchets (atelier cuisine et réutilisation)
- Réduction des déchets dans les services de la Communauté de Communes : dématérialisation, fin des gobelets jetables (réunions, manifestations...)

## 2.4 Bilan du diagnostic du territoire, matrice Atouts / Faiblesses / Opportunités / Menaces

### Atouts

#### Socio-économique

- Une population avec enfants plus sensible à l'environnement (32%)
- Une population active importante (76% de la population dans la tranche 15-64 ans)
- Une population plutôt stable (ancienneté dans le logement de plus de 10 ans pour 49% des ménages)

#### Gestion des déchets

- Objectif réglementaire des biodéchets non atteint (53% en compostage)
- Baisse de 31% du ratio de production des résiduels

#### Actions et démarches engagées

- A l'échelle du SYVADEC, de nombreuses actions pour la prévention et la communication sont menées
- Un Programme Local de Prévention et de Valorisation des Déchets Ménagers et Assimilés du SYVADEC
- Une enquête interne via le baromètre « Les Corses et l'environnement » mettant en lumière les comportements des usagers vis-à-vis de questions environnementales, dont le tri et la réduction des déchets
- Des actions d'ores et déjà menées par l'intercommunalité

#### Acteurs et partenaires

- Une présence régulière du SYVADEC sur les réseaux sociaux permettant de toucher un public plus jeune, avec une communication variée
- De la communication effectuée par la collectivité
- Des acteurs présents sur le territoire

### Opportunités

#### Contexte général

- Une dynamique lancée via diverses études/plans réalisés récemment (étude TI, plan biodéchets, PLPVDMA, ...)
- Une inflation importante et une baisse du pouvoir d'achat (préoccupation première de la population) qui favorise le réemploi et la déconsommation

#### Gestion des déchets

- Une réglementation nationale qui favorise la prévention (loi AGECE, décrets et arrêtés d'application à venir)
- Sur le flux OMR, 27% peuvent être détournés par du compostage
- Des débouchés pour les objets issus de réemploi et de la réparation

### Faiblesses

#### Socio-économique

- Une population vieillissante avec 35% de la population de plus de 60 ans
- Un grand territoire, une faible densité et un habitat diffus
- Quelques disparités au niveau de la typologie de population, de l'habitat et du revenu sur le territoire
- Beaucoup de résidences secondaires (57%), plus difficiles à intégrer à des actions de prévention pérenne

#### Gestion des déchets

- Plusieurs objectifs réglementaires ne sont pas atteints, notamment sur les biodéchets, le réemploi, la valorisation matière, l'objectif de baisse des DMA et la réduction du stockage.
- Une production de DMA et d'OM importante

#### Moyens humains disponibles pour la prévention

- Peu de moyens humains à disposition pour animer et faire le suivi du PLP

#### Actions et démarches engagées

- Une communication de la Communauté de Communes du Sud Corse plutôt axée sur l'information

#### Acteurs et partenaires

Réseau d'acteurs et partenaires œuvrant pour la prévention des déchets peu développé

### Menaces

#### Contexte général et socio-économique

- Un territoire touristique avec donc une population saisonnière qui doit faire l'objet d'une communication renforcée

#### Coûts de gestion des déchets

- Des coûts de traitement des déchets en augmentation
- Peu d'implication des socio-professionnels dans la gestion des déchets

### 3. Stratégie et plan d'action du PLPDMA

#### 3.1 Stratégie et objectifs

L'état des lieux a permis d'évaluer les évolutions des différents déchets collectés par la collectivité depuis 2010 et d'identifier, les flux prioritaires et les axes stratégiques d'une politique volontariste de prévention des déchets collectés.

Cette politique s'inscrit pleinement dans le cadre réglementaire d'objectifs nationaux de baisse par rapport aux années de référence 2010.

Il s'agit donc maintenant de décliner quantitativement des objectifs réalistes pour le PLPDMA à horizon 2031, et de mettre en place des actions qui visent à les atteindre, voire à les dépasser grâce à une bonne compréhension et une adhésion des acteurs partenaires et du grand public.

Le graphique ci-dessous présente les quantités de DMA à réduire pour atteindre les objectifs réglementaires et les objectifs fixés par la collectivité.

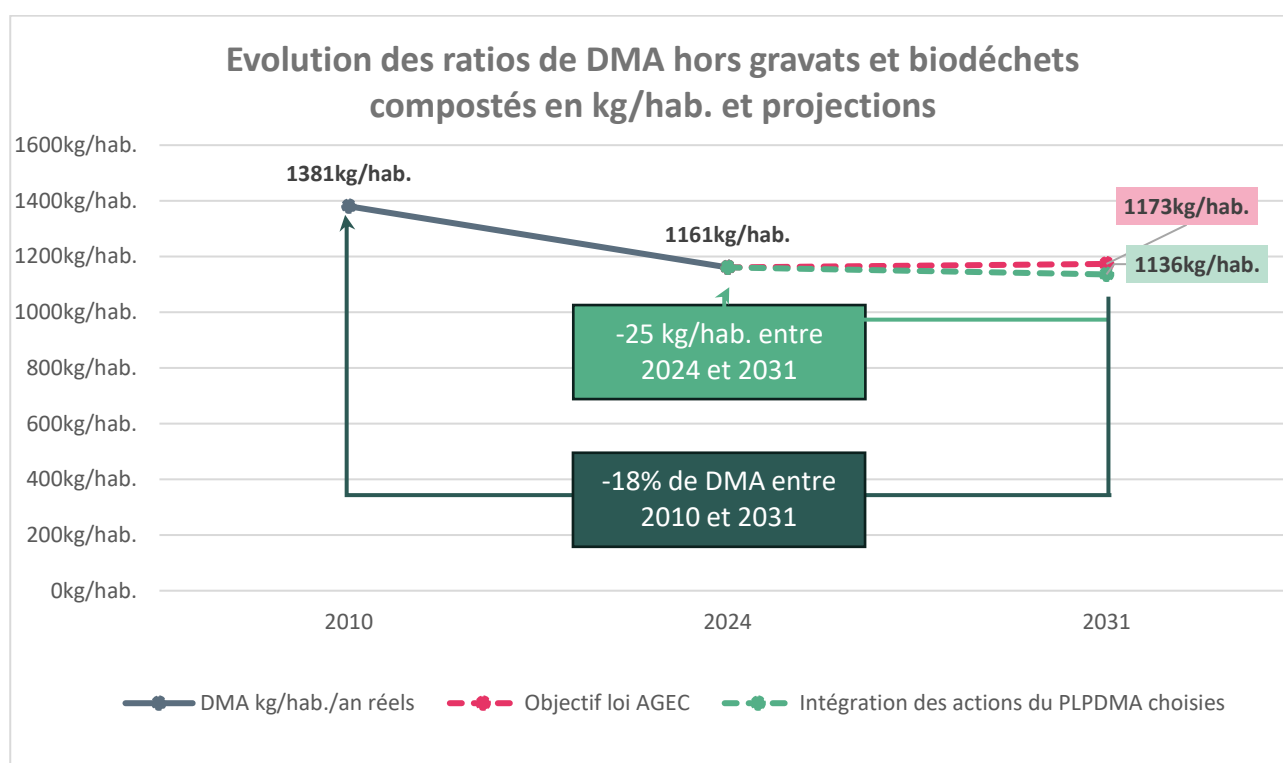


Illustration 5 : Objectifs de réduction des DMA et conformité réglementaire – Source : EODD

Dans le cadre de l'élaboration de son PLPDMA, la collectivité a identifié des axes et des actions stratégiques destinés à atteindre les objectifs fixés.

### 3.2 Axes et actions stratégiques

Les axes et actions suivants, retenus dans le cadre du PLPDMA 2026 – 2031 de la collectivité, permettent d'observer la déclinaison des objectifs chiffrés précédemment.

## LES AXES ET ACTIONS DU PLPDMA

|                                                                     | Objectif de réduction<br>kg/hab. en 2031 | Proportion par rapport à<br>l'objectif total<br>de réduction |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Axe 1 : Réduire les biodéchets</b>                               |                                          |                                                              |
| • Action 1.1 – Animation et suivi du compostage                     | 14,9 kg/hab.                             | 59,2%                                                        |
|                                                                     | <b>14,9 kg/hab.</b>                      | <b>59,2 %</b>                                                |
| <b>Axe 2 : Être éco-exemplaire</b>                                  |                                          |                                                              |
| • Action 2.1 – Eco-exemplarité du service public                    | 4,2 kg/hab.                              | 16,5%                                                        |
| • Action 2.2 – Eco-exemplarité des professionnels                   | 0,2 kg/hab.                              | 0,8%                                                         |
| • Action 2.3 – Programme pédagogique                                | 0 kg/hab.                                | 0%                                                           |
|                                                                     | <b>-4,4 kg/hab.</b>                      | <b>17,4%</b>                                                 |
| <b>Axe 3 : Promouvoir l'économie circulaire</b>                     |                                          |                                                              |
| • Action 3.1 – Encourager le réemploi                               | 1,6 kg/hab.                              | 6,1%                                                         |
| • Action 3.2 – Broyage des cagettes                                 | 0,9 kg/hab.                              | 3,5%                                                         |
|                                                                     | <b>-2,4 kg/hab.</b>                      | <b>9,6%</b>                                                  |
| <b>Axe 4 : Renforcer la communication et la sensibilisation</b>     |                                          |                                                              |
| • Action 4.1 – Intervention dans les fêtes locales et communication | 3,5 kg/hab.                              | 13,8%                                                        |
|                                                                     | <b>-3,5 kg/hab.</b>                      | <b>13,8%</b>                                                 |
| <b>Objectif total de réduction des DMA en kg/hab. :</b>             |                                          | <b>- 25 kg/hab. en 2031</b>                                  |

### 3.3 La planification des actions de communication

Le planning ci-après reprend les grandes étapes des actions de communication à mener sur les 6 prochaines années.

| Années                                                           | 2026 |    |    |    | 2027 |    |    |    | 2028 |    |    |    | 2029 |    |    |    | 2030 |    |    |    | 2031 |    |    |    |
|------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
| Tâches / trimestres                                              | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 |
| Réduire les biodéchets                                           |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Animation et suivi de compostage                                 |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Communication : 4 campagnes par an avec post et événement presse |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Etre ecoexemplaire                                               |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Ecoexemplarité des professionnels                                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Communication : 8 /an avec guide, post (5), témoignages (3)      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Promouvoir l'économie circulaire                                 |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Encourager le réemploi                                           |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Communication : 2 campagnes réseaux par an, affichage recyclerie |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Renforcer la communication / sensibilisation                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Intervention fêtes locales et communication                      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Communication : 4 campagnes annuelle sur le PLPDMA               |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

### 3.4 Moyens humains à mobiliser pour atteindre les objectifs

Les moyens humains nécessaires à mobiliser dans le cadre du PLPDMA fixé pour atteindre les objectifs, déclinés par an, sont présentés dans le tableau ci-dessous.

A noter qu'il s'agit de moyens internes de la collectivité.

| Axes                                    | Actions                                              | ETP 2026   | ETP 2027   | ETP 2028   | ETP 2029   | ETP 2030   | ETP 2031   | Moyens humains 2026-2031 |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------------|
| <b>Réduire les biodéchets</b>           | Animation et suivi de compostage                     | 0,17       | 0,12       | 0,12       | 0,12       | 0,12       | 0,12       | <b>0,8</b>               |
| <b>Être Eco exemplaire</b>              | Eco-exemplarité du service public                    | 0,19       | 0,16       | 0,03       | 0,03       | 0,03       | 0,03       | <b>0,5</b>               |
|                                         | Eco-exemplarité des professionnels                   | 0,13       | 0,13       | 0,13       | 0,13       | 0,13       | 0,13       | <b>0,8</b>               |
|                                         | Programme pédagogique                                | 0,13       | 0,13       | 0,13       | 0,13       | 0,13       | 0,13       | <b>0,8</b>               |
| <b>Promouvoir l'économie circulaire</b> | Encourager le réemploi                               | 0,07       | 0,07       | 0,07       | 0,07       | 0,07       | 0,07       | <b>0,4</b>               |
|                                         | Broyage des cagettes                                 | 0,26       | 0,06       | 0,06       | 0,06       | 0,06       | 0,06       | <b>0,6</b>               |
| <b>Renforcer la communication</b>       | Intervention dans les fêtes locales et communication | 0,08       | 0,05       | 0,05       | 0,05       | 0,05       | 0,05       | <b>0,3</b>               |
| <b>Total</b>                            |                                                      | <b>0,9</b> | <b>0,6</b> | <b>0,5</b> | <b>0,5</b> | <b>0,5</b> | <b>0,5</b> | <b>4,2</b>               |

Tableau 5 : Bilan des ETP à mobiliser pour le PLPDMA par an

### 3.5 Investissements nécessaires à l'atteinte des objectifs du PLPDMA

Les investissements nécessaires à mobiliser dans le cadre du PLPDMA fixé pour atteindre les objectifs, déclinés par action, sont présentés dans le tableau ci-après.

| Axes                             | Actions                                              | Investissements 2026 – 2031 €HT |
|----------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Réduire les biodéchets           | Animation et suivi de compostage                     | 2 500 €HT                       |
| Être Eco exemplaire              | Eco-exemplarité du service public                    | 1 375 €HT                       |
|                                  | Eco-exemplarité des professionnels                   | 439 €HT                         |
|                                  | Programme pédagogique                                | -                               |
| Promouvoir l'économie circulaire | Encourager le réemploi                               |                                 |
|                                  | Broyage des cagettes                                 | 25 000 €HT                      |
| Renforcer la communication       | Intervention dans les fêtes locales et communication | -                               |
| Total                            |                                                      | 29 314 €HT                      |

Tableau 6 : Bilan des investissements à mobiliser dans le cadre du PLPDMA

### 3.6 Coûts de fonctionnement nécessaires à l'atteinte des objectifs du PLPDMA

Le budget fonctionnement nécessaire dans le cadre du PLPDMA pour atteindre les objectifs, déclinés par action, est présenté dans le tableau ci-après.

| Axes                             | Actions                                              | Investissements 2026 – 2031 €HT |
|----------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Réduire les biodéchets           | Animation et suivi de compostage                     |                                 |
| Être Eco exemplaire              | Eco-exemplarité du service public                    |                                 |
|                                  | Eco-exemplarité des professionnels                   |                                 |
|                                  | Programme pédagogique                                | -                               |
| Promouvoir l'économie circulaire | Encourager le réemploi                               | 120 000€ HT                     |
|                                  | Broyage des cagettes                                 | 180 000 €HT                     |
| Renforcer la communication       | Intervention dans les fêtes locales et communication | -                               |
| Total                            |                                                      | 300 000 €HT                     |

### 3.7 Les fiches action

Pour chaque action, une fiche action détaillée a été réalisée. Elles permettent de décrire avec précision les actions à réaliser, les moyens à mobiliser et les résultats attendus.

# Axe 1

---

## Réduire les biodéchets

## AXE 1 - Réduire les biodéchets

### FICHE ACTION 1

#### Action 1.1 : Animation et suivi du compostage



##### Performance

###### Performance de l'action

Niveau 1 : Une action centrée sur la communication

Niveau 2 : Une action avec de la communication et des interventions terrains ponctuelles

**Niveau 3 : Une action impliquant une présence importante sur le terrain et de la communication**

##### Enjeux

###### Enjeux et objectifs

- Détourner les biodéchets des OMR et les valoriser sous forme de compost
- Réduire les impacts environnementaux liés à la collecte et au traitement
- Créer une dynamique de territoire, inciter et former les usagers au compostage

###### Publics ciblés

**Particuliers**

##### Déchets

###### Flux de déchets principalement ciblés

Biodéchets, OMR et déchets verts

##### Plan d'action

| Sous-action et étapes clés                                                                                         | Calendrier | Objectifs spécifiques                                                                                                    | Indicateurs de suivi et d'évaluation                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Composteurs partagés</b>                                                                                        |            |                                                                                                                          |                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Installation de composteurs partagés</li></ul>                             | 2026       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 site</li></ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nbre de foyers inscrits par composteurs</li><li>• Taux de remplissage</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Suivi via application du SYVADEC des sites de compostage partagé</li></ul> | 2026-2031  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 100% des suivis saisis sur application et 1 rapport par an et par site</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de rapports annuels par site de compostage partagé</li></ul>             |

## AXE 1 - Réduire les biodéchets

|  |                                                                                                                                                                         |             |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                          |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réunions d'animation sur site de compostage partagé</li> </ul>                                                                   | 2026-2031   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2 réunions par an</li> </ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de réunions par an et nbre de personnes présentes aux réunions</li> </ul>                    |
|  | <b>Composteurs individuels</b>                                                                                                                                          |             |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                          |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Distribution de composteurs individuels</li> </ul>                                                                               | 2026        | <ul style="list-style-type: none"> <li>30 composteurs à distribuer</li> </ul>                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de composteurs distribués</li> </ul>                                                         |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Questionnaire en ligne et appels téléphoniques pour vérifier l'utilisation des composteurs individuels</li> </ul>                | 2026 - 2031 | <ul style="list-style-type: none"> <li>200 réponses par enquête réalisée tous les ans au quatrième trimestre</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de répondants</li> <li>Taux d'utilisation des composteurs</li> </ul>                       |
|  | <b>Composteurs individuels et partagés : animation du plan compostage</b>                                                                                               |             |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                          |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Animations : Stands sur des fêtes locales</li> </ul>                                                                             | 2026 - 2031 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2 animations par an</li> </ul>                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de manifestations et nbre de personnes ayant reçu un guide</li> </ul>                        |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication : relations presse, post sur les réseaux sociaux, FAQ actualisée sur le compostage sur le site internet</li> </ul> | 2026 - 2031 | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 événement presse par an</li> <li>4 posts sur les réseaux par an</li> <li>1 FAQ actualisée</li> <li>1 guide (actualisation SYVADEC)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de publications, nbre de vues, nbre de téléchargements, Nbre de guides distribués</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Formation des agents communaux et intercommunaux</li> </ul>                                                                      | 2026-2031   | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 session tous les 3 ans</li> </ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'agents formés, résultats des questionnaires en fin de session.</li> </ul>                |

| Moyens | Partenaires                              | Moyens humains moyennés par an | Moyens matériels et investissements sur 6 ans                        | Pilotage         |
|--------|------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------|
|        | Communes<br>SYVADEC<br>Ecoles et collège | 0,13 ETP                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Guides : 2 500 €HT</li> </ul> | Intercommunalité |

|                    |                     |               |
|--------------------|---------------------|---------------|
| Résultats attendus | DMA réduits en 2031 | -14,9 kg/hab. |
|--------------------|---------------------|---------------|

## AXE 1 - Réduire les biodéchets

Le planning ci-après reprend les grandes étapes des tâches à mener pour l'axe 1 sur les 6 prochaines années.

| Années                                                           | 2026 |    |    |    | 2027 |    |    |    | 2028 |    |    |    | 2029 |    |    |    | 2030 |    |    |    | 2031 |    |    |    |
|------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
| Tâches / trimestres                                              | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 |
| Réduire les biodéchets                                           |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Animation et suivi de compostage                                 |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Suivi via application du SYVADEC des sites de compostage partagé |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Réunion d'animation site de compostage partagé : 2/an            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Installation de composteurs partagés                             |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Distribution de composteurs individuels                          |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Questionnaire en ligne et appels téléphoniques                   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Animation de stands sur fêtes locales : 2/an                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Formation des agents communaux                                   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Communication : 4 campagnes par an avec post et évènement presse |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

## Axe 2

---

# Être éco-exemplaire

## AXE 2 – Être éco-exemplaire

### FICHE ACTION 2

### Action 2.1 : Eco exemplarité du service public



#### Performance

#### Performance de l'action

Niveau 1 : Une action centrée sur la communication

Niveau 2 : Une action avec de la communication et des interventions terrains ponctuelles

**Niveau 3 : Une action impliquant une présence importante sur le terrain et de la communication**

#### Enjeux

#### Enjeux et objectifs

- Réduire les déchets et adopter des pratiques sobres dans les administrations (papier, plastique, énergie, eau).
- Donner l'exemple aux usagers en appliquant les mêmes règles
- Mobiliser et former les agents afin qu'ils deviennent acteurs et ambassadeurs de la démarche.

#### Publics ciblés

**Intercommunalité et communes adhérentes**

#### Déchets

#### Flux de déchets principalement ciblés

OMR, collecte sélective, recyclerie (DEEE, meubles)

#### Plan d'action

| Sous-action et étapes clés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Calendrier                    | Objectifs spécifiques                                                                                                                                                  | Indicateurs de suivi et d'évaluation                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostiquer et planifier les pratiques internes : <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Réalisation d'un diagnostic des pratiques et d'une pesée par type de déchets pour tous les sites de l'EPCI</li> <li>◦ Réalisation d'un diagnostic des communes adhérentes pour élargir les bonnes pratiques.</li> <li>◦ Adapter et partager un guide des bonnes pratiques aux sites et communes.</li> </ul> </li> </ul>                                    | 2026 interco et 2027 communes | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% des sites et communes audités,</li> <li>• 1 guide pratique diffusé</li> <li>• 1 référent déchets par commune.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de sites audités,</li> <li>• nombre de guides distribués,</li> <li>• liste des référents désignés.</li> </ul>                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire les déchets du quotidien au sein des administrations <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Suppression de la vaisselle jetable et des bouteilles plastiques.</li> <li>◦ Mise à disposition de vaisselle réutilisable pour les réunions et de contenants réemployables pour repas à emporter.</li> <li>◦ Compostage du marc de café et des déchets alimentaires sur chaque site.</li> <li>◦ Réduction des impressions.</li> </ul> </li> </ul> | 2026 puis suivi               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% des sites équipés de solutions réemployables et composteurs.</li> <li>• -15% de ramettes de papier</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de gourdes distribuées,</li> <li>• Arrêt des achats de vaisselle jetable, des bouteilles plastique</li> <li>• Nombre de composteurs installés</li> <li>• Nbre de ramettes achetées</li> </ul> |

## AXE 2 – Être éco-exemplaire

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Optimiser la consommation de ressources et les achats :           <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'une stratégie d'achats responsables : produits reconditionnés en priorité, écolabel</li> <li>Utilisation de papier recyclé, paramétrage éco des imprimantes, mise en place de bacs à brouillon</li> <li>Dématérialisation des procédures et des archives</li> </ul> </li> </ul> | 2026 et suivi | <ul style="list-style-type: none"> <li>100% des marchés publics intégrant des clauses « achat responsable ».</li> <li>100% de la téléphonie en reconditionnée</li> <li>100% des procédures de commande publique et archives dématérialisées</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de marchés publics concernés</li> <li>0 ramette de papier non recyclé</li> <li>0 téléphone neuf acheté</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Former, équiper et sensibiliser les agents de l'intercommunalité et des communes           <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation de sessions de formation sur la prévention et le tri.</li> <li>Intégration des écogestes dans les pratiques professionnelles.</li> <li>Suivi par questionnaires en fin de formation.</li> </ul> </li> </ul>                                               | 2026-2031     | <ul style="list-style-type: none"> <li>2 sessions de formation par an, implication progressive de l'ensemble des agents.</li> </ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'agents formés, résultats des questionnaires en fin de session.</li> </ul>                                       |

| Moyens | Partenaires         | Moyens humains moyennés par an | Moyens matériels et investissements sur 6 ans                                                                                                                                                             | Pilotage         |
|--------|---------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|        | Communes<br>SYVADEC | 0,08 ETP                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gourdes (150) : 750€HT</li> <li>Ecocup (250) : 375 €HT</li> <li>Contenants réemployables (20) : 100 €HT</li> <li>Balance de pesée de bacs (1) : 150 €HT</li> </ul> | Intercommunalité |

|                    |                     |              |
|--------------------|---------------------|--------------|
| Résultats attendus | DMA réduits en 2031 | -4,2 kg/hab. |
|--------------------|---------------------|--------------|

## AXE 2 – Être éco-exemplaire

### FICHE ACTION 3

### Action 2.2 : Eco exemplarité des professionnels



#### Performance

#### Performance de l'action

Niveau 1 : Une action centrée sur la communication

**Niveau 2 : Une action avec de la communication et des interventions terrains ponctuelles**

Niveau 3 : Une action impliquant une présence importante sur le terrain et de la communication

#### Enjeux

#### Enjeux et objectifs

- Inclure les professionnels dans la démarche de prévention en leur proposant un cadre clair (label, charte, engagements volontaires).
- Accompagner les acteurs économiques avec des outils pratiques et un suivi régulier pour améliorer leurs pratiques de réduction des déchets.
- Valoriser les initiatives exemplaires afin d'entraîner l'ensemble du tissu professionnel local

#### Publics ciblés

**Intercommunalité et communes adhérentes**

#### Déchets

#### Flux de déchets principalement ciblés

OMR, collecte sélective, recyclerie (DEEE, meubles)

#### Plan d'action

| Sous-action et étapes clés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Calendrier  | Objectifs spécifiques                                                                                                                                            | Indicateurs de suivi et d'évaluation                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagner les professionnels               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Création d'une charte ou d'un label dédié aux professionnels éco-responsables</li> <li>○ Réalisation d'audits ciblés au sein des entreprises</li> <li>○ Distribution de kit de bonnes pratiques (guide, affiches, gourmet bag, vaisselles réemployables ...)</li> <li>○ Visite annuelle des sites audités</li> </ul> </li> </ul> | 2026 - 2031 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 entreprises auditées,</li> <li>• 20 kit distribués</li> <li>• 100% des sites audités visités annuellement</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre d'entreprises labellisées</li> <li>• Nbre de sites audités,</li> <li>• Nbre de kit distribués,</li> <li>• Nbre de visites effectuées</li> </ul> |

## AXE 2 – Être éco-exemplaire

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoriser les démarches éco-responsables <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Création de contenus de communication (posts, vidéos, kit numérique) et diffusion via réseaux sociaux, site internet, presse locale, office du tourisme)</li> <li>○ Mise en avant des professionnels engagés (témoignages, portraits, relais dans les événements)</li> <li>○ Mise en place de doggy bags</li> <li>○ Sensibilisation à l'utilisation de l'eau du robinet</li> <li>○ Mettre en place la Charte Alba Pura</li> </ul> </li> </ul> | 2026 puis suivi | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 posts par an</li> <li>• 1 création de contenu par an</li> <li>• 3 témoignages par an diffusés</li> <li>• 1 charte</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre de post</li> <li>• Nbre de vues et nbre de like</li> <li>• Nbre de témoignage</li> <li>• Nbre de signatures</li> </ul> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|        | Partenaires                                                           | Moyens humains moyennés par an | Moyens matériels et investissements sur 6 ans                                                      | Pilotage         |
|--------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Moyens | Communes, office de tourisme, fédération de professionnels<br>SYVADEC | 0,13 ETP                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kits (20) – 260€</li> <li>• Macaron (20) – 40€</li> </ul> | Intercommunalité |

|                    |                     |             |
|--------------------|---------------------|-------------|
| Résultats attendus | DMA réduits en 2031 | 0,2 kg/hab. |
|--------------------|---------------------|-------------|

## AXE 2 – Être éco-exemplaire

### FICHE ACTION 4

### Action 2.3 : Programme pédagogique Ecoscola



#### Performance

#### Performance de l'action

Niveau 1 : Une action centrée sur la communication

**Niveau 2 : Une action avec de la communication et des interventions terrains ponctuelles**

Niveau 3 : Une action impliquant une présence importante sur le terrain et de la communication

#### Enjeux

#### Enjeux et objectifs

- Impliquer l'ensemble de la communauté scolaire pour instaurer le tri dans les écoles et réduire la production de déchets

#### Publics ciblés

**Ecoles primaires, élémentaires et maternelles volontaires, cantines. Communauté scolaire (enseignants, personnel administratif, technique, et d'animation), familles via les élèves et les outils de la communication des écoles.**

#### Déchets

#### Flux de déchets principalement ciblés

OMR, emballages, papiers/cartons, piles, biodéchets, instruments d'écriture

#### Plan d' action

| Sous-action et étapes clés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Calendrier | Objectifs spécifiques                                                                                                                                                                         | Indicateurs de suivi et d'évaluation                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser durablement les écoles pour que le tri soit mis en place efficacement               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Mobilisation des écoles: envoi d'un formulaire d'inscription aux écoles et phoning (avril à juin pour une mise en place du dispositif au démarrage de l'année scolaire suivante)</li> <li>◦ Organisation d'une réunion de présentation du programme</li> <li>◦ Mise en place d'un comité de suivi du programme EcoScola</li> <li>◦ Formation initiale de l'équipe pédagogique avec remise d'outils et recensement des besoins</li> <li>◦ Formation des élèves au tri et à la prévention avec remise d'outils pédagogiques</li> <li>◦ Organisation d'actions de prévention sur chaque établissement (type gouter anti-gaspi, troc...) en présence des élèves et des familles</li> <li>◦ Labellisation des écoles avec la remise d'une plaque EcoScola et valorisation des résultats</li> </ul> </li> </ul> | 2026-2031  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% des écoles accompagnées</li> <li>• 1 action de prévention par an par école</li> <li>• 4 réunions par an par école du comité de suivi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'écoles engagées</li> <li>• Nombre d'écoles labellisées</li> <li>• Nombre d'actions mises en place</li> <li>• Nombre de personnels et d'élèves formés,</li> <li>• résultats des questionnaires en fin de session</li> </ul> |

## AXE 2 – Être éco-exemplaire

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire la production totale de déchets: <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation de 2 diagnostics déchets par école: 1er diagnostic avec une caractérisation des poubelles et 2<sup>ème</sup> diagnostic en fin d'année avec une évaluation de l'évolution des pratiques, des tonnages et une caractérisation des déchets</li> <li>Suivi de l'évolution de la production de déchets</li> <li>Mise en place d'un plan d'actions avec l'implication de l'intercommunalité et des communes</li> </ul> </li> </ul> <p>Mise en place du tri des emballages et des papiers dans chaque école avec la fabrication de collecteur de tri</p> | 2026 -2031 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2 diagnostics par école</li> <li>-10% d'OM par école</li> <li>1 collecteur de tri</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de diagnostics réalisés</li> <li>Nombre de nouvelles pratiques mises en œuvre</li> <li>Evolution des quantités de déchets par flux</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lutter contre le gaspillage alimentaire dans les cantines <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation d'un diagnostic des pratiques des cantines</li> <li>Mise en place d'un plan d'actions</li> </ul> </li> <li>Sensibilisation des élèves</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2026-2031  | <ul style="list-style-type: none"> <li>3 visites dédiés par école</li> </ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Evolution du grammage jeté</li> </ul>                                                                                                                |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser les élèves dans les écoles avec des interventions de l'intercommunalité</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>100% des écoles sensibilisées</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'écoles sensibilisées</li> </ul>                                                                                                             |

| Moyens | Partenaires                                                                               | Moyens humains moyennés par an | Moyens matériels et investissements sur 6 ans                                                                                                                                  | Pilotage |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|        | Etablissements scolaires, inspection d'académie, associations, Intercommunalité, Communes | 0.13 ETP<br>Intercommunalité   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Outils pédagogiques</li> <li>Outils de formation</li> <li>Outils de communication</li> <li>Outils de suivi</li> <li>Affiches</li> </ul> | SYVADEC  |

| Résultats attendus | DMA réduits en 2031 | Maintien de la baisse engagée |
|--------------------|---------------------|-------------------------------|
|--------------------|---------------------|-------------------------------|

## AXE 2 – Être éco-exemplaire

Le planning ci-après reprend les grandes étapes des tâches à mener pour l'axe 2 sur les 6 prochaines années.

| Années                                                       | 2026 |    |    |    | 2027 |    |    |    | 2028 |    |    |    | 2029 |    |    |    | 2030 |    |    |    | 2031 |    |    |    |
|--------------------------------------------------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
| Tâches / trimestres                                          | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 | T1   | T2 | T3 | T4 |
| Etre ecoexemplaire                                           |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Ecoexemplarité service public                                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Diagnostic des pratiques et évaluation intercommunalité      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Diagnostic des pratiques et évaluation communes adhérentes   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Dématérialisation des procédures et des archives             |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Réalisation d'un guide des bonnes pratiques                  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Sessions de formation des agents : 2/an                      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Ecoexemplarité des professionnels                            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Charte ou label entreprise éco-responsable                   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Réalisation d'audits déchets au sein des entreprises (14/an) |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Distribution de kits de bonnes pratiques et macarons         |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Visites annuelles des entreprises auditées                   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Mise en place de la charte Alta Pura                         |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Communication : 8 /an avec guide, post (5), témoignages (3)  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Programme pédagogique                                        |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Une action de prévention par an par école                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Sensibilisation des écoles par l'intercommunalité            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Deux diagnostics par école                                   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| Trois visites par école                                      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

## Axe 3

---

# Promouvoir l'économie circulaire

## AXE 3 – Promouvoir l'économie circulaire

### FICHE ACTION 5

### Action 3.1 : Encourager le réemploi



#### Performance

#### Performance de l'action

Niveau 1 : Une action centrée sur la communication

**Niveau 2 : Une action avec de la communication et des interventions terrains ponctuelles**

Niveau 3 : Une action impliquant une présence importante sur le terrain et de la communication

#### Enjeux

#### Enjeux et objectifs

- Promouvoir la seconde vie des objets par le don, la réparation, l'occasion et la mutualisation.
- Rendre visibles et accessibles les solutions locales de réemploi (ressourceries, ateliers, réparateurs, associations, acteurs du don).
- Augmenter le tonnage des objets réutilisés grâce aux associations et aux espaces de gratuité.

#### Publics ciblés

*Tout public*

#### Déchets

#### Flux de déchets principalement ciblés

Résiduels, Recyclerie, textiles

#### Plan d'action

| Sous-action et étapes clés                                                                                                                                                                                     | Calendrier  | Objectifs spécifiques                                                                                                                                                  | Indicateurs de suivi et d'évaluation                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser une campagne de communication sur les bons gestes et solutions locales : occasion, don, réparation, espace de gratuité, associations, annuaire...</li> </ul> | 2026 - 2031 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 campagnes par an avec post sur les réseaux et guide numérique</li> <li>• Relation presse et affichage recyclerie</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre d'actions menées par an</li> <li>• Nbre de vues</li> <li>• Nbre de téléchargement du guide</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestations d'accompagnement au réemploi réalisées par l'association Dino</li> </ul>                                                                                  | 2026 - 2031 |                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre d'accompagnements</li> </ul>                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à jour de l'annuaire régional des solutions locales (réparateurs, associations, ateliers, ...)</li> </ul>                                                        | 2026 - 2031 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 mise à jour par an</li> </ul>                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre d'acteurs ajoutés par an</li> </ul>                                                                   |

### AXE 3 – Promouvoir l'économie circulaire

| Moyens | Partenaires                                       | Moyens humains<br>moyennés<br>par an | Moyens matériels<br>et budget              | Pilotage         |
|--------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------|------------------|
|        | SYVADEC<br>Réparateurs,<br>associations, communes | 0,07 ETP                             | -Subvention association Dino<br>20 000€/an | Intercommunalité |

#### Résultats attendus

**DMA réduits en 2031**

**-1,6 kg/hab.**

## AXE 3 – Promouvoir l'économie circulaire

### FICHE ACTION 6

### Action 3.2 Broyage des cagettes



#### Performance

#### Performance de l'action

Niveau 1 : Une action centrée sur la communication

Niveau 2 : Une action avec de la communication et des interventions terrains ponctuelles

**Niveau 3 : Une action impliquant une présence importante sur le terrain et de la communication**

#### Enjeux

#### Enjeux et objectifs

- Proposer une solution de collecte des cagettes
- Valoriser les cagettes via du broyage pour alimenter les composteurs collectifs
- Favoriser les structures d'insertion du territoire

#### Publics ciblés

*Exposants des marchés, épiceries, superettes*

#### Déchets

#### Flux de déchets principalement ciblés

Cagettes (bois)

#### Plan d'action

| Sous-action et étapes clés                                                                                                                                                            | Calendrier | Objectifs spécifiques                                                                                                            | Indicateurs de suivi et d'évaluation                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser une étude de gisement et de faisabilité du projet</li> </ul>                                                                        | 2026       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Déterminer le gisement potentiel de cagettes et de broyat pour le territoire</li> </ul> |                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Déployer une collecte expérimentale sur une semaine en haute et en basse saison sur les communes de Porto Vecchio et de Bonifacio</li> </ul> | 2026       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 collectes expérimentales réalisées</li> </ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre de cagettes et tonnages collectés</li> </ul> |

## AXE 3 – Promouvoir l'économie circulaire

|  |                                                                                                                                                             |           |                                                                                                                      |                                                                                                                            |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Définir des points de regroupement des cagettes sur le territoire</li> </ul>                                         | 2026      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identification de points de regroupements</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de points de regroupement validés</li> </ul>                                   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rechercher un site pour le tri et le broyage des cagettes</li> </ul>                                                 | 2026      | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 site pour le broyage trouvé</li> </ul>                                      |                                                                                                                            |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Trouver des exutoires au broyat de cagettes (composteurs, paillage, autres usages après préparation, ...)</li> </ul> | 2026      | <ul style="list-style-type: none"> <li>100% de broyat réutilisable</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de solutions existantes</li> </ul>                                             |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche de subventionnement</li> </ul>                                                                             | 2026      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Consultation organismes de subventionnement</li> </ul>                        | Montant de la subvention                                                                                                   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Achat d'un broyeur déferrailleur</li> </ul>                                                                          | 2026      | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 broyeur acheté</li> </ul>                                                   |                                                                                                                            |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Passation d'un contrat avec entreprise d'insertion locale</li> </ul>                                                 | 2026      | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 entreprise consultée</li> </ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 entreprise opérationnelle</li> </ul>                                              |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser des opérations de collecte et de broyage</li> </ul>                                                         | 2027-2031 | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 collecte par semaine</li> <li>1 opération de broyage par semaine</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tonnages collectés</li> <li>Tonnages broyés</li> <li>Tonnages réutilisés</li> </ul> |

| Moyens | Partenaires       | Moyens humains moyennés par an | Moyens matériels et budget                                                                                           | Pilotage         |
|--------|-------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|        | Opérateurs locaux | 0,10 ETP                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Broyeur : 25 000 €HT</li> <li>Prestation broyage : 30 000 €HT/an -</li> </ul> | Intercommunalité |

Résultats attendus

DMA réduits en 2031

- 0,9 kg/hab.

## AXE 3 – Promouvoir l'économie circulaire

Le planning ci-après reprend les grandes étapes des tâches à mener pour l'axe 3 sur les 6 prochaines années.

| Années                                                           | 2026 |     |     |     | 2027 |     |     |     | 2028 |     |     |     | 2029 |     |     |     | 2030 |     |     |     | 2031 |     |     |     |
|------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|
| Tâches / trimestres                                              | T 1  | T 2 | T 3 | T 4 | T 1  | T 2 | T 3 | T 4 | T 1  | T 2 | T 3 | T 4 | T 1  | T 2 | T 3 | T 4 | T 1  | T 2 | T 3 | T 4 | T 1  | T 2 | T 3 | T 4 |
| Promouvoir l'économie circulaire                                 |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
| Encourager le réemploi                                           |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
| Mise à jour de l'annuaire régional                               |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
| Accompagnement au réemploi (association Dino)                    |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
| Communication : 2 campagnes réseaux par an, affichage recyclerie |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
| Broyage des cagettes                                             |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
| Etude de faisabilité                                             |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
| Déploiement d'une collecte expérimentale                         |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
| Préparation technique et financière du projet                    |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
| Collecte et broyage des cagettes                                 |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |

## Axe 4

---

# Renforcer la communication et la sensibilisation

## AXE 4 – Renforcer la communication et la sensibilisation

### FICHE ACTION 7

#### Action 4.1 : Intervention lors de manifestations et communication



#### Performance

##### Performance de l'action

Niveau 1 : Une action centrée sur la communication

Niveau 2 : Une action avec de la communication et des interventions terrains ponctuelles

**Niveau 3 : Une action impliquant une présence importante sur le terrain et de la communication**

#### Enjeux

##### Enjeux et objectifs

- Donner de la visibilité aux actions de prévention.
- Informer et sensibiliser les différents publics de manière claire et pédagogique.
- Créer de la cohérence et de la répétition des messages pour ancrer les écogestes.
- Mobiliser les acteurs du territoire autour d'événements fédérateurs.

##### Publics ciblés

*Tout public*

#### Déchets

##### Flux de déchets principalement ciblés

Résiduels, collecte sélective, recyclerie

#### Plan d'action

| Sous-action et étapes clés                                                                                         | Calendrier  | Objectifs spécifiques                                                                     | Indicateurs de suivi et d'évaluation                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Communication</b>                                                                                               |             |                                                                                           |                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboration et mise en œuvre d'un plan de communication annuel</li> </ul> | 2027 - 2031 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 plan de communication annuel validé</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveau de réalisation du plan de communication fixé</li> </ul> |

## AXE 4 – Renforcer la communication et la sensibilisation

|  |                                                                                                                                         |             |                                                                           |                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation de campagnes annuelles de communication sur le PLPDMA et sa mise en œuvre</li> </ul> | 2027 - 2031 | <ul style="list-style-type: none"> <li>4 campagnes par an</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de campagnes réalisées</li> </ul>                           |
|  | Événement local                                                                                                                         |             |                                                                           |                                                                                                         |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participer à des évènements locaux et nationaux (fêtes locales, festival, SERD, SDD)</li> </ul>  | 2027 - 2031 | <ul style="list-style-type: none"> <li>4 participations par an</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de participation</li> <li>Nbre de personnes vues</li> </ul> |

| Moyens | Partenaires      | Moyens humains moyennés par an | Moyens matériels et investissements sur 6 ans | Pilotage         |
|--------|------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------|------------------|
|        | Communes SYVADEC | 0,05 ETP                       | -                                             | Intercommunalité |

|                    |                     |              |
|--------------------|---------------------|--------------|
| Résultats attendus | DMA réduits en 2031 | -3,5 kg/hab. |
|--------------------|---------------------|--------------|

## AXE 4 – Renforcer la communication et la sensibilisation

Le planning ci-après reprend les grandes étapes des tâches à mener pour l'axe 4 sur les 6 prochaines années.

| Années                                             | 2026 |     |     |     | 2027 |     |     |     | 2028 |     |     |     | 2029 |     |     |     | 2030 |     |     |     | 2031 |     |     |     |
|----------------------------------------------------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|
| Tâches / trimestres                                | T 1  | T 2 | T 3 | T 4 | T 1  | T 2 | T 3 | T 4 | T 1  | T 2 | T 3 | T 4 | T 1  | T 2 | T 3 | T 4 | T 1  | T 2 | T 3 | T 4 | T 1  | T 2 | T 3 | T 4 |
| Renforcer la communication / sensibilisation       |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
| Intervention fêtes locales et communication        |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
| Elaboration d'un plan de communication             |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
| Participation à des évènements - 3/an              |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |
| Communication : 4 campagnes annuelle sur le PLPDMA |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |

## LISTE DES ACRONYMES

| ORDRE ALPHABETIQUE | ACRONYME     | SIGNIFICATION                                                          |
|--------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>A</b>           | AFOM         | <b>Atouts Faiblesses Opportunités Menaces</b>                          |
|                    | ADEME        | <b>Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie</b>        |
| <b>C</b>           | CHR          | <b>Cafés, Hôtels, Restaurants</b>                                      |
|                    | CC Sud Corse | <b>Communauté de Communes du Sud Corse</b>                             |
| <b>D</b>           | DAE          | <b>Déchets d'Activités Économiques</b>                                 |
|                    | DASRI        | <b>Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux</b>               |
|                    | DDM          | <b>Déchets Dangereux des Ménages</b>                                   |
|                    | DEA          | <b>Déchets d'Éléments d'Ameublement</b>                                |
|                    | DEEE         | <b>Déchets d'Équipement Électrique et Électronique</b>                 |
|                    | DMA          | <b>Déchets Ménagers et Assimilés</b>                                   |
| <b>E</b>           | ECT          | <b>Extension des Consignes de Tri</b>                                  |
|                    | EMB          | <b>Emballages Ménagers</b>                                             |
|                    | EPCI         | <b>Etablissement Public de Coopération Intercommunale</b>              |
|                    | ETP          | <b>Équivalent temps-plein</b>                                          |
| <b>I</b>           | INSEE        | <b>Institut National de la Statistique et des Études Économiques</b>   |
|                    | ISDND        | <b>Installation de Stockage de Déchets Non Dangereux</b>               |
| <b>J</b>           | JMR          | <b>Journaux Magazines Revues</b>                                       |
| <b>L</b>           | LTECV        | <b>Loi Transition Energétique pour la Croissance Verte</b>             |
|                    | LAGEC        | <b>Loi Anti-Gaspillage et Economie Circulaire</b>                      |
| <b>O</b>           | OE           | <b>Encombrants, appelés aussi mobilier et équipement d'ameublement</b> |
|                    | OMA          | <b>Ordures Ménagères Assimilées</b>                                    |
|                    | OMR          | <b>Ordures Ménagères Résiduelles</b>                                   |
| <b>P</b>           | PAP          | <b>Porte-à-Porte</b>                                                   |
|                    | PAT          | <b>Plan d 'Alimentation Territoriale</b>                               |
|                    | PAV          | <b>Point d'Apport Volontaire</b>                                       |
|                    | PR           | <b>Point de Regroupement</b>                                           |

## LISTE DES ACRONYMES

| ORDRE ALPHABETIQUE | ACRONYME | SIGNIFICATION                                                                             |
|--------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | PCAET    | <b>Plan Climat Air Energie territorial</b>                                                |
|                    | PLPDMA   | <b>Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés</b>                    |
|                    | PLPVDMA  | <b>Programme Local de Prévention et de Valorisation des Déchets Ménagers et Assimilés</b> |
| <b>R</b>           | REP      | <b>Responsabilité Elargie du Producteur</b>                                               |
|                    | REX      | <b>Retour d'Expérience</b>                                                                |
|                    | RPQS     | <b>Rapport sur le Prix et la Qualité du Service</b>                                       |
|                    | RS       | <b>Redevance Spéciale</b>                                                                 |
|                    | RSHV     | <b>Déchets Recyclables Secs Hors Verres (emballages, papiers graphiques)</b>              |
| <b>S</b>           | SPGD     | <b>Service Public de Gestion des Déchets</b>                                              |
|                    | SYVADEC  | <b>Syndicat de Valorisation des Déchets de la Corse</b>                                   |
| <b>T</b>           | TI       | <b>Tarification Incitative (taxe ou redevance)</b>                                        |